

Newsletter Mai 2021

Verband Mecklenburgischer Ostseebäder e. V.



Öffnungen im Tourismus

Beim MV-Gipfel am 26. Mai 2021 hat die Landesregierung weitere Öffnungsschritte für den Tourismus im Land beschlossen. Die neue Landesverordnung sowie das aktuelle Gesetz- und Verordnungsblatt mit allen Änderungen sind seit heute veröffentlicht. Hier die wichtigsten Neuerungen im Überblick:

Ab dem 28. Mai:

- Beherbergung für Gäste aus Mecklenburg-Vorpommern sowie für vollständig Geimpfte und Genesene aus dem gesamten Bundesgebiet [negativer Test bei Anreise und dann alle 3 Tage von Gästen ab 6 Jahren]
- Öffnung tourismusnaher Dienstleistungen wie Strandkorbverleih, Bootsvermietung und Fahrgastschiffahrt
- Öffnung von Freizeit- und Kletterparks, Zoos, Tierparks und botanischen Gärten

Ab dem 04. Juni:

- Beherbergung für Gäste aus dem gesamten Bundesgebiet [negativer Test bei Anreise und dann alle 3 Tage von Gästen ab 6 Jahren]

Ab dem 11. Juni:

- Tagestourismus nach MV erlaubt

Ab dem 14. Juni:

- Öffnung hoteleigener Schwimmbäder/Saunen, Spaß- und Hallenbäder
- Öffnung von Freizeitparks, Zirkussen und Indoor-Freizeitangeboten [mit negativem Test]

Aktuelle Links

- Die aktuelle **Landesverordnung** mit Gültigkeit bis zum 17.06.2021 sowie das Gesetz- und Verordnungsblatt vom 27.05.2021 finden Sie unter www.regierung-mv.de/corona/Verordnungen-und-Dokumente.
- Zur Öffnung und des weiteren Betriebs von Angeboten sind die Einhaltung der aktuell geltenden **Schutzstandards** Voraussetzung. Diese finden Sie unter <https://tourismus.mv/artikel/schutzstandards-fuer-die-branche>.
- Alle **Testzentren** im Land sind auf der folgenden Internetseite zu finden: www.mv-corona.de/testeinrichtungen.
- Aktuelle Dateien, Links und Hinweise zum **Testen in MV** finden Sie unter <https://mv-gegen-corona.de/test-informationen>.

Da die Informationen für die Branche den aktuellen Erfordernissen immer wieder angepasst werden, nutzen Sie bitte immer die Links und leiten Sie auch nur diese weiter.

Aus dem Verband

Von unseren Mitgliedern

+++ Seit Mai 2021 zählt die Edel & Scharf GmbH des Gastronomen Hardy Erdmann aus Kühlungsborn zu den Mitgliedern im VMO. +++ Ab dem 01.08.2021 übernimmt Mario Derer (38) die Leitung der Tourist-Information Bad Doberan-Heiligendamm. Aktuell ist Herr Derer Vorsitzender des Ausschusses für Wirtschaft und Tourismus in Bad Doberan und als Marketingleiter im Hotel Neptun Warnemünde tätig. +++ 13 Hektar des Küstenwaldes nordwestlich vom Ostseeheilbad Graal-Müritz haben rückwirkend seit dem 21. Januar den rechtlichen Status eines Kurwaldes nach §22 des Landeswaldgesetzes. Durch die Ausweisung als Kurwald soll insbesondere der Erholungswert des Waldes zwischen Ortslage und Küste nachhaltig gesichert werden. +++

Kurzfristig freie Unterkünfte präsentieren

Mit dem kurzfristigen Neustart des Tourismus in MV wächst der Bedarf der Online-Auffindbarkeit von passenden und vor allem noch freien Urlaubsunterkünften an der Mecklenburgischen Ostseeküste.

Auf seiner Internetseite www.ostseeferien.de präsentiert der VMO Unterkünfte in der gesamten Region und bietet potentiellen Gästen in der Rubrik „Urlaub buchen“ eine Übersicht zu den Angeboten vor Ort.

Zudem werden unter dem Link www.ostseeferien.de/freie-quartiere ab Juni die noch freien Quartiere in der Region aufgelistet. Gastgeber erhalten die Möglichkeit, ihre freien Kapazitäten zu melden und diese Informationen stetig zu aktualisieren. In Verbindung mit einem Online-Eintrag unter „Urlaub buchen“ ist dieser Service für Anzeigenkunden kostenfrei. Auch Verbandsmitglieder müssen den Eintragspreis in Höhe von 45,00 Euro netto nicht zahlen.

Kontakt: Elena Fischer, Tel. 0381/ 89802676, e.fischer@ostseeferien.de



Internationale MRH-Marketingkampagne

Im Projekt „Gemeinsam international“ werden derzeit attraktive Reiseangebote für internationale Gäste der Metropolregion Hamburg zusammengetragen, um sie in einer crossmedialen Kampagne zu vermarkten.

Eine mehrsprachige Landingpage stellt die buchbaren Angebote mit den dazugehörigen touristischen Highlights vor und deutsch-englische Social-Media-Kanäle, Pressereisen, Advertorials sowie internationale Werbekampagnen von der DZT und den beteiligten Landestourismusverbänden bilden den ergänzenden Rahmen dazu.

Über einen „Qualitätscheck“ soll sichergestellt werden, dass die beteiligten Unternehmen sich bereits auf ausländische Gäste eingestellt haben, andernfalls erhalten sie die notwendige Qualifizierung durch das Projekt.

Kontakt: Sabine Rasch, Tel. 0381/ 89802675, s.rasch@ostseeferien.de

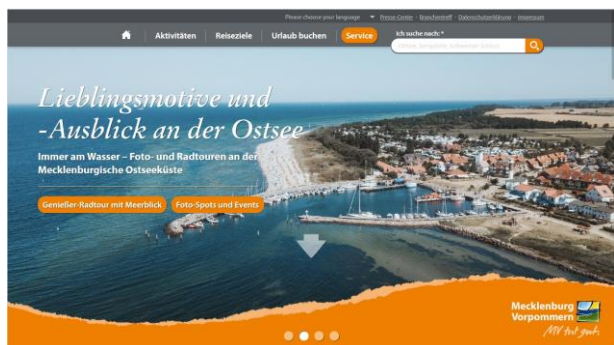


Ausspielung MV-Kampagne 2021

Die MV-Kampagne 2021 befindet sich seit Jahresbeginn in der Umsetzung. Das MV-Magazin erschien im Januar. Darin enthalten sind zwei Stories aus der Region zu den Themen „Lieblingssmotive der Mecklenburgischen Ostseeküste“ (Kühlungsborn & Graal-Müritz) sowie „Mit dem Rad in der Wismarer Bucht“ (Boltenhagen & Insel Poel). Ergänzt werden die Stories um Tipps aus den Orten Zierow, Wismar und Bad Doberan-Heiligendamm.

Zusätzlich wurden folgende Kampagnen-Bausteine bereits umgesetzt:

- Einbindung in das Globetrotter-Magazin + Online-Darstellung unter www.globetrotter.de/magazin/meck-pomm-einfach-mal-abtauchen
- Einbindungen auf der Seite www.auf-nach-mv.de:
 - Blogbeitrag: mvnow.auf-nach-mv.de/rad-wismarer-bucht-ostseekueste
 - Webpräsenz unter www.auf-nach-mv.de/fotografie
 - Beitrag im TMV-Endkundennewsletter vom 02. Mai 2021
 - Startseiten-Teaser & -Keyvisual
- Online-Advertorials:
 - reisenexclusiv.com/?p=96445&preview=1&_ppp=4f48718bdb
 - www.reisereporter.de/artikel/13325-traumhaft-radfahren-in-der-wismarer-bucht
 - entdecke-deutschland.de/?p=32921&preview=1&_ppp=6b22d7ed54,
 - entdecke-deutschland.de/?p=33041&preview=1&_ppp=1d201dcccc
- Tageszeitungen FUNKE-Mediengruppe (WAZ & Co.): 15.05.2021
- Video-Post-Kampagne auf Instagram & Facebook (D): 21.05.2021



Ankündigungen

Online-Präsentation von Künstler:innen

Da die Veranstaltung „KunstOffen“ in diesem Jahr aufgrund der Corona-Beschränkungen nicht stattfinden konnte, wird derzeit an einer Kommunikationsstrategie zur Bewerbung der Künstler im weiteren Verlauf des Jahres gearbeitet. So soll die Broschüre „KunstOffen 2021“, die neben den Infos zur Veranstaltung am Pfingstwochenende auch ganzjährige Öffnungszeiten von Werkstätten und Ateliers beinhaltet, noch stärker als Atelierführer für die Region vertrieben werden.

In einem ersten Schritt erhalten die teilnehmenden Künstler:innen die Möglichkeit, ihre Wirkungsstätten online auf der Seite www.ostseeferien.de/galerien-und-werkstaetten zu präsentieren.

DTV-Praxis-Leitfaden Besucherlenkung

Weil das Thema Besucherlenkung für Destinationen allen voran in der Restart-Phase eine besondere Herausforderung darstellt, hat der Deutsche Tourismusverband dafür jetzt eigens einen Handlungsleitfaden für Mitarbeiter von TIs und DMOs erstellt. Auf 23 Seiten finden sich alle wesentlichen Informationen für einen schnellen Einstieg in die Thematik und drängendsten Fragen. Der Handlungsleitfaden für Destinationen ist eine Veröffentlichung der DTV-Arbeitsgruppe Qualität und Kundenorientierung. Sie besteht aus Vertretern der Tourismusbranche, die direkt oder indirekt Mitglied im DTV sind.
Zum Download (pdf).

Neues MV-Logo

Das Landesmarketing Mecklenburg-Vorpommern hat ein neues Markensignet entwickelt. Das neue MV-Logo wird in Kürze den im Tourismus tätigen Einrichtungen, Verbänden und Organisationen zur Verfügung gestellt.



© Staatskanzlei MV