

# Newsletter März 2021

Verband Mecklenburgischer Ostseebäder e. V.



## VMO-Mitgliederversammlung

Nachdem die Mitgliederversammlung des Verbandes Mecklenburgischer Ostseebäder im Dezember 2020 aufgrund der Corona-Bestimmungen abgesagt werden musste, ist nun ein Nachholtermin für Mittwoch, den **24. März 2021** angesetzt. Die aktuelle Lage lässt eine Präsenzveranstaltung allerdings auch weiterhin nicht zu, so dass die Versammlung erstmalig im digitalen Format stattfinden wird. Behandelt werden dabei ausschließlich die satzungsgemäß vorgeschriebenen Themen. Die Nachwahl des Vorstandes wird zur Mitgliederversammlung im Dezember 2021 durchgeführt. Die Einladung zur Videokonferenz erhalten Verbandsmitglieder in den nächsten Tagen.

**Kontakt:** Anett Bierholz, Tel. 0381/ 89802672, [a.bierholz@ostseeferien.de](mailto:a.bierholz@ostseeferien.de)



## Urlaubsmagazin „Ostseeküste Mecklenburg“ 2021



Das Urlaubsmagazin für die Ostseeküste Mecklenburg 2021 erscheint Mitte März. Das Konzept des Magazins wurde noch einmal grundlegend überarbeitet. Ziel ist der Ausbau des Produktes zu einem Reisemagazin, das geprägt ist durch Storytelling, Bilder, Tipps und Informationen, ergänzt durch Anzeigen von Leistungsanbietern. Durch den Ausfall von touristischen Messen in diesem Jahr wird der Vertrieb des Urlaubsmagazins vorrangig digital stattfinden. Als Blätterkatalog wird es auf verschiedenen Portalen abrufbar sein. Die Auslieferung an die Tourist-Informationen und Kurverwaltungen der Mitgliedsorte erfolgt voraussichtlich Ende März.

**Kontakt:** Anna Lehmann, Tel. 0381/ 89802670, [info@ostseeferien.de](mailto:info@ostseeferien.de)



## Online-Aktion „Frühsommer“ startet

Da das touristische Reisen in MV in diesem Frühling nicht möglich ist, wird die im Rahmen der VMO-Kampagne geplante Online-Aktion für den Frühling verschoben und in eine „Frühsommer“-Aktion umfunktioniert.

Die Kampagne präsentiert vom 01. April bis zum 30. Juni auf [www.ostseeferien.de](http://www.ostseeferien.de) aktuelle Angebote von Anbietern aus der Region, Informationen und Tipps zu Outdoor-Aktivitäten und Ausflugsmöglichkeiten innerhalb des Verbandsgebietes. Um auf weitere Einschränkungen im Tourismus reagieren zu können, wird die Kampagne regelmäßig angepasst. Die Bewerbung erfolgt über den gesamten Zeitraum über Google Ads.

Unter [www.ostseeferien.de/aktionsangebote](http://www.ostseeferien.de/aktionsangebote) (aktuell noch in Bearbeitung) haben Anbieter und Orte die Möglichkeit, eine Anzeige zu platzieren. Die Akquise startet am 15. März 2021.

Als weiterer Bestandteil der VMO-Kampagne wird die Nebensaisonbroschüre mit dem Titel „Ostseeküste Mecklenburg – Frühling, Herbst & Winter 2021“ in diesem Jahr als Blätterkatalog vertrieben. Sie enthält 15 exklusive Partner, die ihre Angebote für die Vor- und Nachsaison präsentieren.

**Kontakt:** Elena Fischer, Tel. 0381/ 89802676, [e.fischer@ostseeferien.de](mailto:e.fischer@ostseeferien.de)



## Aus dem Verband

### Von unseren Mitgliedern

+++ Seit Jahresbeginn ist Danielle Zimmermann nicht mehr als Leiterin der Tourist-Information Bad Doberan-Heiligendamm tätig. Sie übernimmt ab dem 01.04.2021 die Geschäftsführung bei Landurlaub Mecklenburg-Vorpommern e. V.. +++ Neuer Kurdirektor des Ostseebades Boltenhagen wird Martin Burtzloff, der bereits den Start seiner Tourismuslaufbahn mit einer Ausbildung in der Kurverwaltung begann. Eine aktive Zusammenarbeit mit dem VMO bestand in der Vergangenheit durch seine Tätigkeit im Tourismus- und Wirtschaftsverein Ostseebad Boltenhagen und Klützer Winkel e. V. (towibo). +++ Seit dem 01.11.2020 leitet Sibylle Donath das Amt für Tourismus und Kultur in der Hansestadt Wismar. Die Leitung der Tourismuszentrale übernimmt seit Dezember 2020 Louisa Sterling. +++ In seiner Sitzung am 24.02.2021 hat der Vorstand Florian Behncke vom Landkreis Rostock (SB Tourismus) als neues Mitglied in den Marketingausschuss berufen. Die Leitung des Ausschusses übernimmt die stellvertretende VMO-Geschäftsführerin Melanie Jeschke. +++

### Gemeinsamer Saisonauftakt abgesagt

Aufgrund der anhaltenden Corona-Beschränkungen für Veranstaltungen wird der Sandburgenwettbewerb, der für den 1. Mai 2021 in 8 Orten entlang der Mecklenburgischen Ostseeküste geplant war, in diesem Jahr erneut abgesagt.

Eine Neuauflage des gemeinsamen Saisonauftaktes – traditionell am ersten Samstag im Mai – wird es voraussichtlich am 7. Mai 2022 geben. Informationen folgen zu gegebener Zeit unter [www.ostseeferien.de/saisonauftakt](http://www.ostseeferien.de/saisonauftakt).

### Social Media-Aktion Fotowettbewerb

„Zeigt uns eure Lieblingsmotive an der Mecklenburgischen Ostseeküste!“ – so lautet der Aufruf auf Facebook und Instagram, der Einheimische und Gäste motivieren soll, Bilder von der Region zu posten. Die Bilder werden unter dem Hashtag **#meineostseeküste** gesammelt und bis Ende Mai auf der Homepage des VMO unter [www.ostseeferien.de/meineostseekueste](http://www.ostseeferien.de/meineostseekueste) in einer Social Media Wall präsentiert. Auch Tourismusorte und -akteure sind eingeladen, sich an der Aktion zu beteiligen. Darüber hinaus ist die Nutzung des Hashtags langfristig auch für weitere crossmediale Marketingmaßnahmen des VMO geplant.

# Newsletter März 2021

Verband Mecklenburgischer Ostseebäder e.V.



## Das Tourismusjahr 2020

Die Corona-Pandemie hat den Tourismus 2020 nicht nur in MV stark getroffen. Das Statistische Bundesamt berichtet von 39 Prozent weniger Gästeübernachtungen in Deutschland als 2019. In Mecklenburg-Vorpommern sind es laut Statistischem Landesamt 18,6 Prozent weniger und an der Ostseeküste Mecklenburg ist ein Rückgang der Übernachtungszahlen von 22,5 Prozent zu verzeichnen. Dabei wurden in den Sommermonaten – ohne Lockdown – sogar neue Rekordwerte bei Ankünften und Übernachtungen im Land erzielt. Dieser Erholungseffekt konnte die starken Verluste der Lockdown-Monate jedoch nicht kompensieren.

Im Bezug auf die Betriebsarten „profitierten“ vor allem Campingplätze (+ 10,8 %) und mit Abstrichen Ferienwohnungen (- 6,9 %) von der angespannten Situation, während Jugendherbergen (- 56,4 %) und Erholungsheime (- 35,9 %) besonders stark betroffen waren und sind.

	Ankünfte Gesamt	Ankünfte Änderung zum Vorjahr	Übernachtungen Gesamt	Übernachtungen Änderung zum Vorjahr
Mecklenburg-Vorpommern	6 057 669	-27,6 %	27 769 644	-18,6 %
Ostseeküste Mecklenburg	1 688 919	-32,0 %	7 365 666	-22,5 %



## Siegel „Mehr Sicherheit im Urlaubsland“

Mit einer gemeinsamen Initiative machen sich der Tourismusverband MV und der DEHOGA MV für den Gesundheitsschutz von Urlaubsgästen, Bevölkerung und Mitarbeiter stark.



Mit dem freiwilligen, kostenlosen Siegel „Mehr Sicherheit im Urlaubsland“ garantieren Beherbergungs- und Gastronomieunternehmen, Freizeit- und touristische Einrichtungen die Erfüllung der Schutzstandards und weiterer Maßnahmen zur Eindämmung des Coronavirus in MV. Aktuell nutzen 84 touristische Anbieter im Verbandsgebiet das Siegel.

Die Beantragung ist online möglich unter [www.mv-gegen-corona.de](http://www.mv-gegen-corona.de).



## Online-Auffindbarkeit zum Tourismus-Neustart

Der Neustart des Tourismus wird geprägt sein von einer extremen Kurzfristigkeit, in der Gastgeber und potentielle Gäste nur online die Chance haben, zueinander zu finden. Die digitale Auffindbarkeit wird daher Voraussetzung sein, um von Beginn an eine gute Buchungssituation zu generieren. Als eine wichtige Informationsplattform für Urlaub an der Mecklenburgischen Ostseeküste hat sich die Website des VMO [www.ostseeferien.de](http://www.ostseeferien.de) etabliert. Beherberger und touristische Freizeitanbieter können ihr Angebot hier unkompliziert und provisionsfrei präsentieren. Die Einträge von Hotels, Ferienwohnungen und -häusern, Campingplätzen und Zimmervermittlungen in der Rubrik „Urlaub buchen“ werden in der zentralen Datenbank des Landestourismusverbandes eingepflegt und können je nach gebuchtem Paket auch auf [www.auf-nach-mv.de](http://www.auf-nach-mv.de) ausgespielt werden, um die Reichweite weiter zu steigern.

**Kontakt:** Elena Fischer, Tel. 0381/ 89802676, [e.fischer@ostseeferien.de](mailto:e.fischer@ostseeferien.de)

## Ankündigungen

### Online-Workshops der Metropolregion

Gerade in diesen schwierigen Zeiten gilt es, den Blick nach vorne zu richten und das eigene Angebot für die Zukunft zu optimieren. Im Rahmen des Leitprojektes „Gemeinsam international“ bietet die Metropolregion Hamburg eine kostenlose Weiterbildung für Tourismus und Einzelhandel zum internationalen Gast. In dem Online-Seminar regt die erfahrene Dozentin Lydia Albers dazu an, sich jetzt mit den Besonderheiten und Potenzialen internationaler Gäste zu beschäftigen.

Für die Terminkombinationen 15. und 22. März nachmittags sowie 17. und 26. März vormittags gibt es noch freie Plätze. Die Anmeldung ist möglich unter [www.logbuchinternational.de/aktuelles/veranstaltungskalender](http://www.logbuchinternational.de/aktuelles/veranstaltungskalender).

### Kostenlose Beteiligung möglich

Leistungsträger erhalten die Möglichkeit, sich kostenlos an Marketingmaßnahmen des MRH-Projektes „Gemeinsam international“ zu beteiligen. Voraussetzung ist die erfolgreiche Teilnahme am Qualitätscheck, der im Rahmen des Projektes angeboten wird.

Aktuell starten die Vorbereitungen für die Marketingmaßnahmen. Ziel ist es, ausländische Gäste auf die Metropolregion Hamburg aufmerksam zu machen und von ihrer Aufenthaltsqualität zu überzeugen. Dafür braucht es qualifizierte Betriebe und kompetentes Personal. Die Wissensplattform LOGBUCH International und die angebotenen Seminare liefern das nötige Rüstzeug, um sich fit für internationale Gäste zu machen. Wer sich bereits gut vorbereitet fühlt oder wissen möchte, wo der Schuh noch drückt, kann ab sofort unter [www.logbuchinternational.de/werkzeugkasten/qualitaetscheck](http://www.logbuchinternational.de/werkzeugkasten/qualitaetscheck) den Qualitätscheck machen – einen Selbsttest mit 12 Fragen.

### KunstOffen 2021

In diesem Jahr öffnen Künstler und Kunsthandwerker in der Region am Pfingstwochenende wieder ihre Türen für interessierte Besucher. Die beliebte Broschüre „KunstOffen“ mit dem Verzeichnis der teilnehmenden Künstler gibt der VMO zusammen mit dem Tourismusverband Mecklenburg-Schwerin pünktlich zu Ostern heraus. Online sind die Daten ebenfalls spätestens ab Ostern abrufbar unter [www.ostseeferien.de/kunst-offen](http://www.ostseeferien.de/kunst-offen).