



Unser Newsletter versorgt Sie mit aktuellen Informationen aus dem Verbandsgebiet "Ostseeküste Mecklenburg".



Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Verbandsmitglieder,

unser Newsletter erscheint heute zum letzten Mal mit dem Ihnen bekannten, alten Verbandslogo. Ab Mitte Juli weht hier ein frischer Wind: Denn der Verband Mecklenburgischer Ostseebäder wird sich künftig mit einem **zeitgemäßerem Logo** präsentieren, das zusätzlich auf der komplett **überarbeiteten Webseite** zum Einsatz kommen wird. Sie dürfen gespannt sein!

Zu Ihrer Information: Am Wochenende finden die diesjährigen **MV-Tage** in Neubrandenburg statt. Die Ortsprospekte unserer Destination werden durch den VMO den beiden Landkreisen Nordwestmecklenburg und Rostock mitgegeben, die die Regionen vom 30. Juni bis 2. Juli 2023 vor Ort bewerben werden.

Wir wünschen Ihnen einen erfolgreichen Sommer!
Ihr Verband Mecklenburgischer Ostseebäder e. V.

Neues aus dem Verband

+++ In unserem Verbandsgebiet sind die Badestellen in den Ostseebädern Boltenhagen, Kühlungsborn, Heiligendamm, Nienhagen, Warnemünde und Graal-Müritz sowie der Bootshafen Kühlungsborn erneut mit dem Gütesiegel „**Blaue Flagge**“ ausgezeichnet wurden. +++ Für die Hansestadt Wismar übernimmt seit dem 1. Juni Evelyn Schiffner das touristische Marketing. +++ Hannes Gilles unterstützt die Kurverwaltung Ostseebad Insel Poel ebenfalls seit Anfang Juni im Bereich Marketing und Kommunikation. +++ Im Ostseeheilbad Graal-Müritz ist Frau Dörthe Hausmann seit dem 15. Juni die neue Geschäftsführerin der Tourismus- und Kur GmbH. Frau Hausmann folgt auf Herrn Roland Ferken, der sich in der Tuk GmbH künftig anderen Aufgaben widmet. +++



Umsetzung Urlaubsmarke MV

Um die neue Urlaubsmarke des Tourismuslandes MV auch für die Mecklenburgische Ostseeküste in die Umsetzung zu bringen, fand am 5. und 6. Juni ein Markenworkshop des Tourismusverbandes Mecklenburg-Vorpommern zusammen mit der Agentur St. Elmo's und Vertretern des VMO statt. Neben der Positionierung der Region, im Vergleich zu Mitbewerbern, wurde dabei auch die Bedeutung der Markenbotschaft "Freiraum" für unsere Destination genauer definiert. So konnten erste Produkte im Hinblick auf die angestrebte Zielgruppe entwickelt werden.



[Zur MV-Urlaubsmarke](#)

Neues Logo und neue Website für den VMO

Der Verband Mecklenburgischer Ostseebäder führt seit über 30 Jahren das gleiche Logo, das mittlerweile stark aus der Mode gekommen ist. Höchste Zeit also, mit der Zeit zu gehen. So erstrahlt der VMO ab Mitte Juli gleich in doppelter Hinsicht im neuen Glanz:

Zum einen wurde seit April zusammen mit einer Absolventin der

Designakademie Rostock an einem neuen Logo gepfeilt. Zum anderen erhält die Webseite des Verbandes aktuell ein zeitgemäßes Facelift. Derzeit wird die finale Logo-Variante mit dem Marketingausschuss und dem Vorstand des Verbandes abgestimmt. Diese wird dann ab Mitte Juli, zeitgleich zum Release der Webseite, die Neuerscheinung von ostseeferien.de abrunden.



Das war KunstOffen 2023

Am diesjährigen Pfingstwochenende haben erneut zahlreiche Kunstbegeisterte die offenen Ateliers, Galerien und Werkstätten in Mecklenburg besucht. In den Landkreisen Nordwestmecklenburg und Rostock haben dabei etwa 200 Kunstschafter eine breite Palette an kreativen Werkstücken ausgestellt.

Die für die Veranstaltung erstellten Faltblätter wurden überwiegend gut angenommen und können über das Pfingstwochenende hinaus das ganze Jahr über als Atelierführer genutzt werden.

[Zur Bestellung](#)



Sandburgenwettbewerb 2023

Am ersten Samstag im Mai findet traditionell der gemeinsame Saisonauftakt an der Mecklenburgischen Ostseeküste mit einem großen Sandburgenwettbewerb in nunmehr 13 Orten statt. Aufgrund der durchwachsenen Wetterprognosen für den 6. Mai 2023 wurde die Veranstaltung in einigen Orten allerdings kurzfristig abgesagt, in anderen Orten um eine bzw. zwei Wochen verschoben. Letztendlich konnten knapp 100 Teams ihre Eimer und Schaufeln zum Einsatz bringen und eindrucksvolle Sandkonstruktionen schaffen. Neben der Jurywertung in den Orten wurde ein Gesamtsieger für die Region anschließend durch ein erfolgreiches Facebook-Voting ermittelt. Graal-Müritz holt den Buddelwettbewerb voraussichtlich in den nächsten Wochen nach.

[Zum Facebook-Fotoalbum](#)

Modernisierungssprint Qualität und Nachhaltigkeit

Save the Dates

Webinar: **Digitale Barrierefreiheit** | 28.09.2023 online
Seminar: **Gästebegeisterung** | 27.09.2023 im SCHABBELL Wismar
Seminar: **Konflikt- und Beschwerdemanagement** | 17.10.2023 im SCHABBELL Wismar

Weitere Infos folgen. Bei Interesse können Sie sich bereits jetzt per Mail unter h.kramer@auf-nach-mv.de anmelden.



Rad | Trassenoptimierung im Landkreis Rostock

Nach abgeschlossener Bestandserfassung der Radwegequalität im Landkreis Rostock erfolgt im nächsten Schritt die **Beteiligung aus der Region**. Ab August starten die Abstimmungsrunden zu den Trassenverläufen und möglichen Maßnahmen mit den Expertinnen und Experten des Landkreises. Die Einladung erfolgt im Juli durch den TMV.

Online-Workshopreihe "Fachkräfte und Mitarbeitende gewinnen"

Touristikerinnen und Touristiker eint die gleiche Herausforderung: Es wird immer schwieriger, Fachkräfte und Mitarbeitende zu gewinnen. Was es braucht, ist eine klare Vision als Arbeitgeber. Zukunftsorientierte Führungskräfte leben eine wertschätzende Beziehungskultur und echte Unternehmenswerte. Gemeinsam im Kollektiv kann diese Wende als wahre Chance genutzt werden. In diesem kostenlosen Online-Trainingsprogramm vermittelt Katie Tropper, diplomierte Volkswirtin, Wirtschaftspädagogin und Gründerin einer Agentur für nachhaltige Regionalentwicklung, einen Einblick in die Grundlagen systemischen Denkens. Die Workshops richten sich an Kleinst- und Kleinunternehmen aus der Tourismusbranche in MV.

- **28.06. | Organisationsentwicklung**
- **27.09. | Persönlichkeitsentwicklung**
- **25.10. | Mitarbeitenden-Lifecycle**

Jeweils von 16.00 -17.00 Uhr

[Mehr Infos & Anmeldung](#)

Kontakt Projekt Modernisierungssprint

Helena Kramer
Regionalmanagerin Qualität & Nachhaltigkeit
h.kramer@auf-nach-mv.de
0381/80892677
0151 52857561



Verband Mecklenburgischer Ostseebäder e. V.

Konrad-Zuse-Straße 2
18057 Hansestadt Rostock
Tel: 0381/80892670
Mail: info@ostseeferien.de
www.ostseeferien.de



Wenn Sie keine weiteren Newsletter von uns erhalten möchten, können Sie sich hier [abmelden](#).

[Rechtliche Hinweise](#)