

## Praktikumsangebot für Studenten (m/w/d)

Der Verband Mecklenburgischer Ostseebäder e. V. agiert als Partner für Unternehmen der Tourismus- und Dienstleistungsbranche an der Ostseeküste zwischen dem Ostseebad Boltenhagen und dem Ostseeheilbad Graal-Müritz. Darüber hinaus zeichnet sich der Verband verantwortlich für die touristische Entwicklung und Vermarktung des Binnenlandes bis zur Mecklenburgischen Schweiz und dem Schweriner See.

Wir bieten Praktikumsplätze mit Schwerpunkt „Touristisches Marketing“ in folgenden Bereichen an:

### Online-Service

- Optimierung des Internetauftritts für Gäste (deutsch/englisch) und Ausbau von Themen
- Pflege/ Verwaltung der Social Media-Kanäle

### Marketing & Vertrieb

- Entwicklung von Kampagnen
- Unterstützung bei der Erstellung von Printmedien (konzeptionelle Erarbeitung, Akquise, Erstellung)

Die Dauer des Praktikums sollte mindestens drei Monate betragen. Idealerweise bringen Sie bereits theoretische Kenntnisse aus Ihrer tourismusrelevanten/wirtschaftswissenschaftlichen Ausbildung mit.

Wir erwarten einen routinierten Umgang mit Office-Anwendungen und Webrecherchen, die Fähigkeit Teamprozesse aktiv mit zu gestalten, Arbeitsaufgaben gut zu strukturieren, Probleme kreativ zu lösen und Flexibilität.

Der Arbeitsort befindet sich im Internationalen Haus des Tourismus in der Hansestadt Rostock.

Wir bieten ein Praktikumsentgelt in Höhe von 200 Euro pro Monat.

Bei Interesse senden Sie Ihre schriftliche Bewerbung an folgende Adresse:

### **Verband Mecklenburgischer Ostseebäder e. V.**

#### **Geschäftsführerin**

**Anett Bierholz**

**Konrad-Zuse-Straße 2**

**18057 Hansestadt Rostock**

gern auch per E-Mail an [a.bierholz@ostseeferien.de](mailto:a.bierholz@ostseeferien.de).

### **Wir betreuen auch Ihre Bachelor- oder Masterarbeit!**

Gerne nehmen wir auch eigene Themenvorschläge für studentische Arbeiten auf. Bei Interesse melden Sie sich bitte per Mail an [a.bierholz@ostseeferien.de](mailto:a.bierholz@ostseeferien.de) oder telefonisch unter 0381 80892672.