

Anzeigenauftrag

Online-Marketingmaßnahmen 2026



Verband Mecklenburgischer Ostseebäder e.V.
Konrad-Zuse-Straße 2
18057 Hansestadt Rostock

l.siekmann@ostseeferien.de

Hiermit bestellt der Auftraggeber die u. a. Leistungen. Die Erstellung der Inhalte erfolgt durch den Verband, in dem vom Verband bzw. den angeschlossenen Auftragnehmern festgelegten Gestaltungsrahmen (Hintergrund, Rahmen, Bildgrößen, Platzierung von Kontaktdaten, Schrifttyp und -größe), der Inhalt und die rechtzeitige Lieferung sind Sache des Auftraggebers.

Auftraggeber = Rechnungsanschrift

Name /Firma _____

Straße, Hausnummer _____

Postleitzahl, Ort _____

Telefon _____ E-Mail _____

Vertriebslaufzeit: Januar bis Dezember 2026

Alle Preisangaben zzgl. gesetzlicher MwSt.

Mit der Unterschrift werden beigefügte Nutzungsbedingungen und Auftragskonditionen anerkannt.

Ich bestelle die in der untenstehenden Tabelle ausgewählten Marketingmaßnahmen zu einem

Gesamtpreis von _____ € zzgl. MwSt.

Ort, Datum

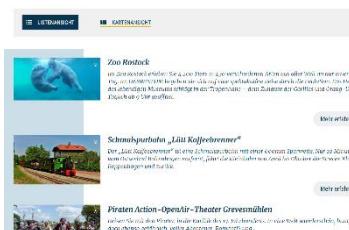
Unterschrift, Stempel

MV
tut gut.

Mecklenburg-Vorpommern

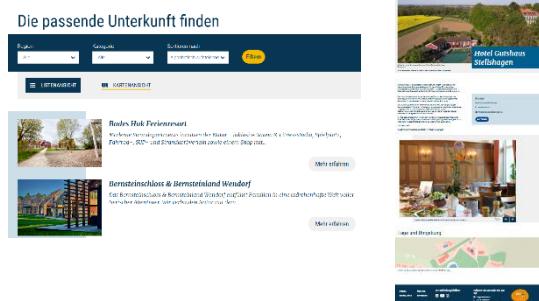
Online-Marketingmaßnahmen 2026



	Leistung & Beschreibung	Beispieldarstellung	Preis für VMO-Mitglieder	Preis für Nicht-Mitglieder	Auswahl zur Buchung
Webseite: ostseeferiende	Startseiten-Teaser <ul style="list-style-type: none"> - Separater Teaser auf der Startseite - Weiterleitung zur Detailseite - Inhalt: Beschreibungstext, 4 Bilder im Querformat, Verortung mit Umgebungskarte, Direktlink zur eigenen Webseite und Social-Media-Kanälen - Dauer: 4 Wochen 	 	56,25 €	75,00 €	<input type="checkbox"/>
	Bild-Teaser auf Themenseiten <ul style="list-style-type: none"> - Separater Teaser auf Themenseiten* in „Urlaub erleben“ - Weiterleitung zur Detailseite - Inhalt: Beschreibungstext, 4 Bilder im Querformat, Verortung mit Umgebungskarte, Direktlink zur eigenen Webseite und Social-Media-Kanälen - Dauer: 6 Monate 	 	37,50 €	50,00 €	<input type="checkbox"/>
	Listing und Detailseite für Freizeitanbieter in „Urlaub erleben“ <ul style="list-style-type: none"> - Übersicht als Liste und Karte mit Weiterleitung zur Detailseite - Inhalt: Beschreibungstext, 4 Bilder im Querformat, Verortung mit Umgebungskarte, Direktlink zur eigenen Webseite und Social-Media-Kanälen - Dauer: 12 Monate 	 	75,00 €	100,00 €	<input type="checkbox"/>



Online-Marketingmaßnahmen 2026

Webseite: ostseeferien.de	Listing und Detailseite für Beherberger in „Planen & Buchen“ <ul style="list-style-type: none"> - Übersicht als Liste und Karte mit Weiterleitung zur Detailseite - Inhalt: Beschreibungstext, 4 Bilder im Querformat, Verortung mit Umgebungskarte, Direktlink zur eigenen Webseite und Social-Media-Kanälen - Dauer: 12 Monate 		112,50 €	150,00 €	<input type="checkbox"/>
	Exklusive Themen-Partnerschaft <ul style="list-style-type: none"> - Partnereinbindung redaktionell als Native Ad im monatlichen Blog-Artikel** - Inhalt: Zeilen Text, 1 Bild im Querformat, Direktlink zur eigenen Webseite - Artikel 4 Wochen lang auf der Startseite - Social Media Post zum Blogartikel mit Mediabudget 	<p>Winterliche Aktivitäten – mehr als Strandspaziergänge</p> <p>Wenn du bei all der Entspannung und Gemütlichkeit ein bisschen Abwechslung suchst, wenden hier ein paar Tipps auf die Frage: Was kann man im Winter an der Ostsee machen?</p> <p>Eisbahn: Drehe ein paar elegante Runden zum Beispiel hier: Nordische Eiszeit in Kühlungsborn Eingetaucht in ein stimmungsvolles Polarlicht und untermaut mit angenehmer Musik, lädt die Nordische Eiszeit Groß und Klein dazu ein, auf blitzblanken Kufen über Eis zu fahren. Schlittschuhe werden vor Ort verliehen oder eigene Schuhe bei Bedarf geschliffen. Wann & Wo: ab 28. November immer mittwochs bis sonntags in der 3Mowen-Halle Kühlungsborn</p>	22,50 €	30,00 €	<input type="checkbox"/>
	Nebensaisonkampagne Frühjahr <ul style="list-style-type: none"> - Leitmotiv: „Zeit für Draußen“ - Thematische Landingpage vom 01.01.2026 bis 31.05.2026 - Bewerbung mit Google Ads: 12.01.2026 bis 26.04.2026 (15 Wochen) - Weiterleitung zur Detailseite - Inhalt: Beschreibung eines konkreten Angebotes mit Preisangabe, 4 Bilder im Querformat, Verortung mit Umgebungskarte, Direktlink zur eigenen Webseite und Social-Media-Kanälen - Traffic-Zuführung durch Kampagnenposts inkl. Mediabudget und Regelmäßige Themenposts auf den Social-Media-Kanälen des VMO 		90,00 €	120,00 €	<input type="checkbox"/>

Online-Marketingmaßnahmen 2026

	Nebensaisonkampagne Herbst/ Winter <ul style="list-style-type: none"> - Leitmotiv: „Kultur & Kulinarik“ - Thematische Landingpage vom 01.09.2026 bis 31.01.2027 - Bewerbung mit Google Ads: 07.09.2026 bis 20.12.2026 (15 Wochen) - Weiterleitung zur Detailseite - Inhalt: Beschreibung eines konkreten Angebotes mit Preisangabe, 4 Bilder im Querformat, Verortung mit Umgebungskarte, Direktlink zur eignen Webseite und Social-Media-Kanälen - Traffic-Zuführung durch Kampagnenposts inkl. Mediabudget und Regelmäßige Themenposts auf den Social-Media-Kanälen des VMO 		90,00 €	120,00 €	<input type="checkbox"/>
Social Media	Social Media Post <ul style="list-style-type: none"> - Galerie-Post mit mind. 3 Fotos und Caption - Story-Post mit Speicherung in Story-Highlights - Verlinkung des Partneraccounts - inkl. Mediabudget 		60,00 €	80,00 €	<input type="checkbox"/>
	Social Media Content-Produktion Reel <ul style="list-style-type: none"> - Video-Content-Produktion Mini Doku - Reel-Länge max. 90 Sekunden - Veröffentlichung über die Kanäle des VMO: Instagram, Facebook, YouTube, ostseeferien.de - Speicherung in den Story-Highlights - Verlinkung des Partneraccounts - Inklusive Mediabudget 		187,50 €	250,00 €	<input type="checkbox"/>

*Die Themen-Seiten sind geclustert in: Strandurlaub, Aktivurlaub, Kultur & Kulinarik, Familienurlaub, Barrierefreier Urlaub, Wellnessurlaub, Urlaub mit Hund und Tagesausflüge. Auf den jeweiligen Seiten wird ggf. weiter unterteilt z.B. Aktivurlaub in Radfahren, Wandern, Golfen etc.

**Die Themen des Redaktionsplanes können auf Nachfrage im Detail eingesehen werden. Sie richten sich nach untenstehendem Jahresplan.

Fokus-Themen nach Monaten:

Januar	Mental Health
Februar	Kultureinrichtungen Indoor
März	Naturewachen
April	Gärten und Kunst → KunstOffen
Mai	Outdoor-Aktivitäten
Juni	Spielplatz-Special und Freizeittipps für Familien
Juli	Maritimes Flair, Strandbars und Häfen
August	Sommer-Geheimtipps in 2. Reihe (Binnenland)
September	Kulinarik-Wochen
Oktober	Guts- und Herrenhäuser
November	Vorweihnachtszeit
Dezember	Slow-Winter-Vacation → Bewusste Auszeit vom Trubel der Festtage