



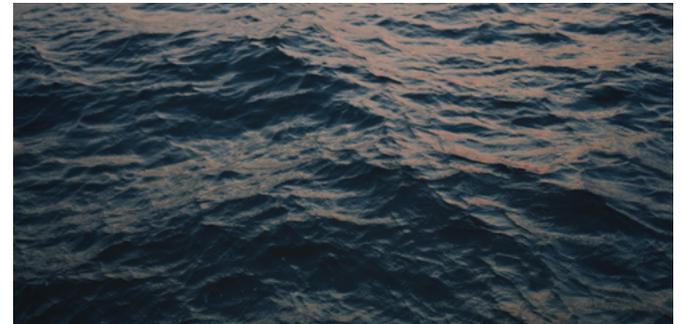
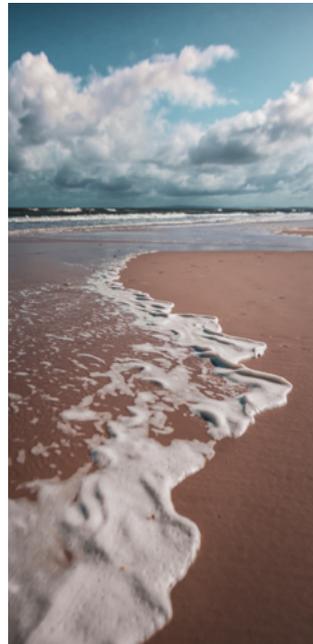
**Ostseeküste  
Mecklenburg**

# Herleitung



## Ostseeküste Mecklenburg

Die Bildmarke macht sich das zentrale Thema der Ostseeküste Mecklenburg zum Motiv: die Ostsee selbst. Als Symbol für Urlaub, Dynamik, Natur und Erholung weckt sie emotionale Assoziationen beim Betrachtenden.



# Herleitung



## Ostseeküste Mecklenburg

Die geschwungene Linie der Bildmarke ist ein Fragment des alten Logos. Die Farben und Verläufe orientieren sich an der „MV-tut gut“-Bildmarke. Das neue Logo zeigt somit seine Zugehörigkeit zum Land Mecklenburg-Vorpommern und unterstreicht gleichzeitig seine Eigenständigkeit, durch die eigene Formsprache.



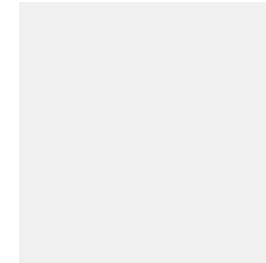
# Farben und Verläufe



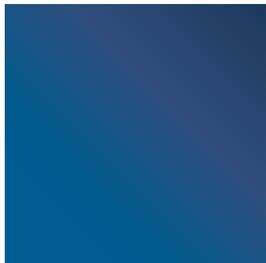
**Verlauf 1**  
MV-Himmelblau  
zu MV-Naturweiß



**MV-Himmelblau**  
HEX #0CA0D9  
RGB 12, 160, 217  
CMYK 80, 15, 5, 0



**MV-Naturweiß**  
HEX #F1F0F0  
RGB 241, 240, 240  
CMYK 4, 3, 3, 0



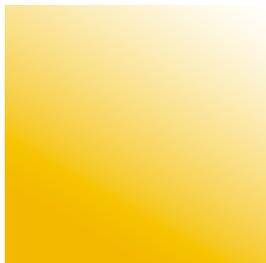
**Verlauf 2**  
MV-Nachtblau zu  
MV-Wasserblau



**MV-Nachtblau**  
HEX #083652  
RGB 8, 54, 82  
CMYK 100, 77, 44, 38



**MV-Wasserblau**  
HEX #005E90  
RGB 0, 94, 144  
CMYK 100, 55, 15, 0



**Verlauf**  
MV-Naturweiß zu  
MV-Sonnengelb



**MV-Sonnengelb**  
HEX #F2B700  
RGB 242, 183, 0  
CMYK 5, 30, 100, 0



# Schriftart

## Schutzzone

Die hier dargestellte Schutzzone sollte immer freigehalten werden. Der Abstand zu allen Seiten entspricht der Versalhöhe der Wortmarke.



ABCDEFGHIJKLMN

12345

OPQRSTUVWXYZ

67890

abcdefghijklmn

!?" , / & \*

opqrstuvwxyz

+ - = : ; ,

## Macho Semibold

Diese Schriftart wird ausschließlich für das Logo, also als Wortmarke verwendet. Für alle anderen Anwendungen wird sich unbedingt am Corporate Design des Landes MV orientiert.

## Variationen



**Ostseeküste  
Mecklenburg**



**Ostseeküste  
Mecklenburg**

Bei jeglicher Verwendung hat die Lesbarkeit der Wortmarke und die Erkennbarkeit der Bildmarke höchste Priorität. Sollte ein Hintergrund das nicht gewährleisten, ist es zu empfehlen, das Logo mit einer einfarbigen Fläche im MV-Nachtblau oder MV-Naturweiß zu unterlegen.

# Variationen



**Ostseeküste  
Mecklenburg**



**Ostseeküste  
Mecklenburg**

Das Logo in Graustufen ist nur zu gebrauchen, wenn ein Farb-Druck nicht möglich ist, wie zum Beispiel bei einem Fax-Gerät. Abgesehen davon ist unbedingt die farbige Variante zu verwenden, weil der Wiedererkennungswert höher ist.